

Bijlage 2 Vragen

Wij wensen de marktoriëntatie te voeren aan de hand van onderstaande vragen en willen u hiermee in de gelegenheid stellen zich gericht te kunnen voorbereiden.

1. Marktomstandigheden en de consequenties voor het collectief
 - A. Wat zijn volgens u de huidige marktomstandigheden?
 - B. Wat betekent dit voor uw dienstverlening en uw productaanbod nu en in de toekomst?
 - C. Wat betekent dit voor het collectief en hoe kunnen zij volgens u hierop het beste anticiperen? Kunt u daarbij specifiek ingaan op thema's als: mutatie- en volumebandbreedte, looptijd van de overeenkomst en inkoopstrategie?
2. Doelstelling en randvoorwaarden
 - A. Welke mogelijkheden ziet u voor het collectief om haar doelstelling *“per 2030 100% duurzame opgewekte energie te verbruiken zonder inzet van fossiele brandstoffen”* te bereiken?
 - B. Op welke manier kan uw organisatie daarin bijdragen?
3. Andere manieren om in de toekomstige energiebehoeften te voorzien
 - A. Welke ruimte kunt u bieden om eigen opwek onderdeel te maken van de leveringsovereenkomst?
 - B. Welke andere oplossingen kunt u aandragen, waarmee kan worden voorzien in de toekomstige energiebehoefte van het collectief?
4. Overige vragen
 - A. Welke afweging maakt uw organisatie om wel of niet deel te nemen aan een Europese aanbesteding voor de levering van duurzaam opgewekte elektriciteit?
 - B. Heeft u nog andere adviezen of opmerkingen?